

# Audit UX UI du site de l'Université de Toulon

## I/ Général

- ★ La marque
- ★ Les cibles
- ★ Habitudes des users

## II/ Expérience utilisateur (UX)

- ★ Performances techniques
- ★ Navigation
- ★ Structures et hiérarchie
- ★ Ergonomie générale
- ★ Fonctionnalités diverses
- ★ Parcours utilisateurs
- ★ Accessibilité

## III/ Interface utilisateur (UI)

- ★ Graphisme général
- ★ Ton rédactionnel
- ★ Cohérence desktop / mobile
- ★ Informations légales

## IIII/ Pain points

- 3 exemples de difficultés rencontrées (parcours, compréhension, fonctionnalités manquantes...)
- Propositions d'amélioration pour chaque difficulté énoncée

## I/ Général

L'identité de la marque: nouvelle identité visible (logo bleu), ton institutionnel. On remarque une cohérence colorimétrique autour du bleu, présence d'un logo distinctif.



### VOUS ÊTES

- > LYCÉEN
- > ÉTUDIANT
- > ÉTUDIANT ÉTRANGER
- > EN REPRISE D'ÉTUDES - SALARIÉ
- > ENTREPRISE - PROFESSIONNEL
- > PERSONNEL DE L'UTLN
- > PRESSE

Les cibles: Lycéens, étudiants (français et internationaux), personnels, entreprises, presse. Le site tente d'adresser plusieurs profils (menu « Vous êtes »).

Confusion : trop de cibles affichées dans l'interface (risque de surcharge cognitive).

Habitudes des utilisateurs: Les étudiants cherchent des informations pratiques (inscription, calendrier, EDT, ENT, contacts), formations et actualités du campus. Souvent par le site mobile. L'accès à ENT / webmail doit être évident et rapide.

## II/ Expérience utilisateur (UX)

Performances techniques: le site charge beaucoup de contenu éditorial et d'images donc il y a un risque de lenteur. On lance le test de PageSpeedInsights, pour analyser la performance du site.

Sur Desktop:



Sur Mobile:



Navigation: Menu Principal riche (Formation, Recherche, Vie étudiante). Il y a une bonne couverture mais des sous-menus très longs (risque de perte).

Accueil > **Formation**

- Présentation Formation
- Choisir sa formation
- Inscription
- Informations scolarité
- Études
- Formation tout au long de la vie
- Aide à l'insertion professionnelle
- Stages / Emplois
- Alternance
- Enquêtes et Statistiques
- Entrepreneuriat
- Actualités Formation

Accueil > **Vie étudiante**

- Présentation Vie étudiante
- Valorisation de l'engagement étudiant
- Vie associative
- Élus étudiants
- Culture
- Sport
- Santé Social
- Aménagements / Handicap
- Services numériques
- Emplois étudiants
- Service Civique à l'UTLN
- Informations pratiques
- Actualités Vie étudiante

Accès direct pour accéder au webmail, ENT, Moodle affichés en haut (services rapides). Recherche: disponible mais résultat / visibilité variable . L'input est utile mais les filtres pourraient être améliorés.

Structures et hiérarchie: Le "A la une", "Agenda" et "Catalogue" sont présents sur la page d'accueil, mais la hiérarchie visuelle (titres, images, CTA) pourrait être améliorée, parce que l'on perd la lecture rapide.

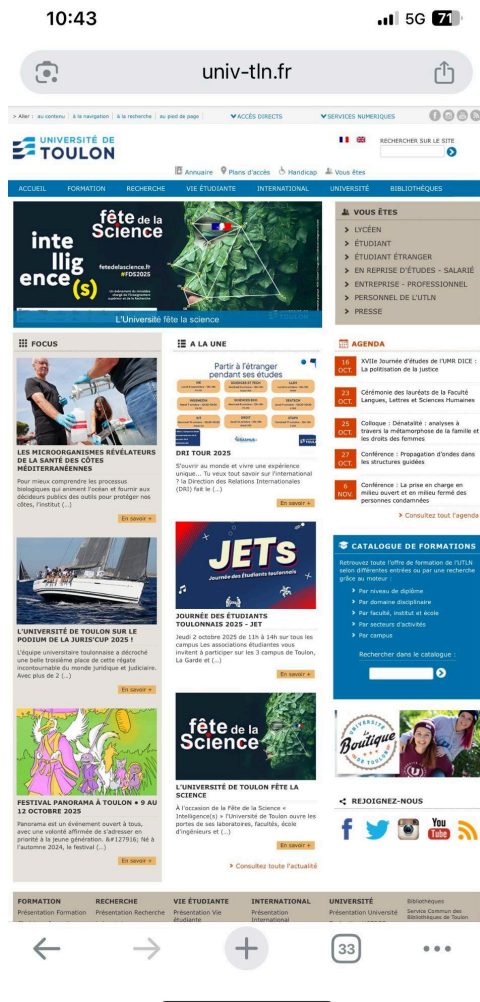
Je propose de renforcer les titres/CTA, d'ajouter des cartes de parcours pour faciliter l'utilisation du site.

Ergonomie générale:

Sur le Desktop:



Mobile : Certaines pages très longues (événements) donc, prévoir des ancrages (navigation secondaire).



Fonctionnalités diverses: Services numériques listés (Webmail, ENT, Moodle, etc.) bien présents. Mais il y a un manque de parcours guidés pour les lycéens/étudiants

internationaux (FAQ interactive, aide, chatbot ou contact rapide).

Donc je propose d'intégrer un widget "Parcours étudiant" (FAQ et checklist d'inscription).

La présentation textuelle est longue sans guide clair.

FORMATION	RECHERCHE	VIE ÉTUDIANTE	INTERNATIONAL	UNIVERSITÉ	Bibliothèques
Présentation Formation	Présentation Recherche	Présentation Vie étudiante	Présentation International	Présentation Université	Service Commun des Bibliothèques de Toulon
Choisir sa formation	Laboratoires	Valorisation de l'engagement étudiant	Carte des accords	Evaluation HCERES	Services de la BU
Inscription	Chercheurs	Vie associative	Venir étudier à Toulon	Organisation	Ressources numériques A-Z
Informations scolarité	Études doctorales	Élus étudiants	Partir à l'étranger	Projets structurants de l'Université de Toulon	Moteur de recherche CUB
Études	Colloques - Publications	Culture	Buddy Program	Documents Repères	
Formation tout au long de la vie	Aide à la recherche - Valorisation	Sport	Mobilité des enseignants-chercheurs et des personnels BIATSS	Recrutement	
Aide à l'insertion professionnelle	Projets européens	Santé Social	Actualités International	Campus	
Stages / Emplois	Appels à projet	Aménagements / Handicap		Développement Durable et Responsabilité Sociétale et Environnementale	
Alternance	Plateformes technologiques	Services numériques		Sobriété énergétique	
Enquêtes et Statistiques	Regards sur la science	Emplois étudiants		Partenaires de l'UTLN	
Entrepreneuriat	Actualités Recherche	Service Civique à l'UTLN		Sûreté	
Actualités Formation		Informations pratiques		Actualités Université	
		Actualités Vie étudiante			

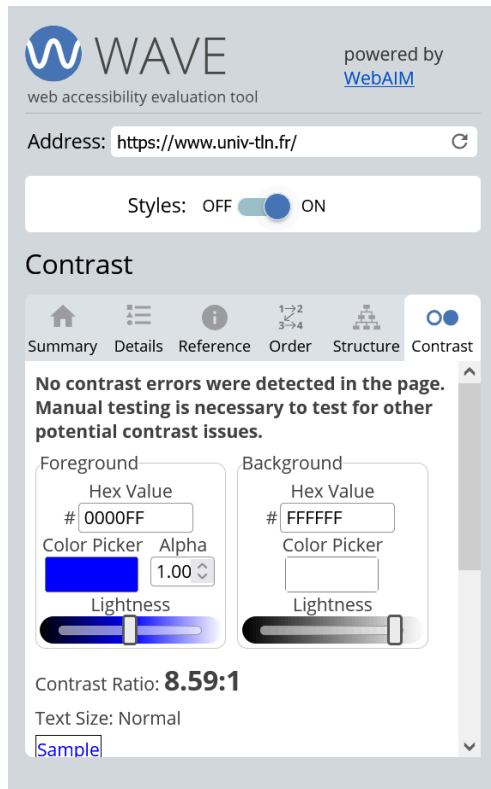
Parcours utilisateurs: Étudiant → Inscription : multi-pages, documents PDF.







Étudiant → ENT / Emploi du temps : ces liens sont affichés en tête, mais l'accès direct vers l'authentification devrait être simplifié et signalé visuellement.

Accessibilité: Le site propose un lien "Accessibilité" en pied de page (positif).

Université de Toulon - CS 60584 - 83041 TOULON CEDEX 9 - Tél. 04 94 14 20 00 - Plans d'accès  
Contactez-nous - Accessibilité - Plan du site - Mentions légales - Gestion des cookies - Données personnelles

Vérifié avec outils WAVE contrastes texte/fond, attributs alt sur images, structure sémantique (H1/H2), labels formulaires, navigation clavier, focus visibles, aria roles.



 4 Errors	 0 Contrast Errors
 15 Alerts	 36 Features
 59 Structural Elements	 1 ARIA

### III/ Interface Utilisateur (UI)

Graphisme général: Design institutionnel classique (blocs d'actualité, grandes images). Visuellement assez sobre, mais un manque d'uniformité des boutons, des blocs CTA, on sent un peu d'ancienneté des pages.

Ton rédactionnel: Ton informatif, formel (adapté pour institution)  
Pour les pages lycéens/étudiants, essayer d'adopter un ton plus direct et actionnable (phrases courtes, listes à puces, checklist).

Cohérence desktop / mobile: Risques : images lourdes, menus longs, CTA peu visibles sur mobile, donc une perte de contact (inscription, contact).

Test à faire : Utiliser le site sur mobile pour trouver "candidater" → parcours principal sur mobile mais absence de barre de recherche dédiée aux formations, parcours peu clair entre "Candidater" et "S'inscrire". Obligation de zoomer sur chaque page pour accéder au contenu. Nombre de clics élevé pour atteindre l'information souhaitée.

Informations légales: Mentions légales, plan du site, cookies et données personnelles présentes en pied de page (conforme).

Je pense qu'il serait bien d'améliorer la bannière de cookies en mettant le bouton "Tout refuser" aussi visible que "Tout accepter", pour que le choix soit plus équilibré. Il faudrait aussi éviter que des cookies non essentiels soient déposés avant le consentement de l'utilisateur. J'ajouterais un lien direct vers la politique de confidentialité dans la bannière, afin que tout soit plus clair et transparent.

### III/ Pain points

Pain point 1: Trouver rapidement les démarches d'inscription (parcours long)

Par exemple : Quand l'étudiant cherche "comment m'inscrire" il doit parcourir plusieurs menus et télécharger des PDF.

Je propose de créer une landing "S'inscrire 2025/2026" (un checklist interactive avec les pièces, dates, liens directs vers formulaire/ENT).

Ajouter un Call To Action dans l'en-tête et sur mobile.

Pain point 2: Accès aux services numériques (ENT, emploi du temps)

Par exemple : l'accès à l'ENT est visible mais se perd dans le header si la page est scrollée; sur mobile il peut même être caché.

Je propose de rendre les services numériques (ENT, Webmail, Moodle) disponibles via une "barre services" sur desktop mobile. On peut mettre des icônes reconnaissables pour les étudiants.

Pain point 3: Difficultés d'orientation pour les étudiants internationaux (langue / infos pratiques)

Exemple : informations "International" présentes mais dispersées; pas de parcours dédié clair en anglais complet.

Je propose d'ajouter micro-contenu sur fiches formation, "Étudiant international" : dans lequel on met un checklist bilingue Français/Anglais, contacts dédié, guide logistique (bourse, visa, logement).